



ابتداء من الفصل : الأول 2020

خطة دراسية (تفصيلية)

التخصص : العلاقات العامة والإعلان

البرنامج : علاقات عامة وإعلان

الكلية : الدراسات المتوسطة

عدد ساعات الخطة : 72 ساعة

اسم الخطة : العلاقات العامة والإعلان

رقم الخطة : 4

المستوى الأول			
الفصل الثاني		الفصل الأول	
م.س.م	النوع	اسم المساق	رقم المساق
1	ك	ريادة الأعمال (1)	BUSD1104
2	ك	اللغة الإنجليزية	ENGD1203
3	ت	نظريات الاتصال	DCOM2319
3	ت	مدخل إلى العلاقات العامة	DCOM1303
3	ت	التحرير الصحفي	DCOM1305
3	ت	إعداد وتنظيم المؤتمرات	DCOM1320
3	ب	التصوير الإعلامي	DCOM2310
18	المجموع		
المستوى الثاني			
الفصل الثاني		الفصل الأول	
م.س.م	النوع	اسم المساق	رقم المساق
2	ك	دراسات في الفكر العربي الإسلامي	ISLD2208
2	ك	دراسات فلسطينية	PSTD2207
3	ت	الإعلان في وسائل الإعلام	DCOM1301
3	ت	فن العلاقات العامة وبرامجها	DCOM1308
2	ت	ترجمة إعلامية	DCOM2202
2	ت	تدريب ميداني (2)	DCOM2222
2	ت	منصات العمل الحر	DCOM2223
3	ب	تصميم وإخراج الإعلان	DCOM2314
19	المجموع		
المستوى الثالث			
الفصل الثاني		الفصل الأول	
م.س.م	النوع	اسم المساق	رقم المساق
2	ك	ريادة الأعمال (2)	BUSD2205
2	ك	أخلاقيات المهنة	MAND2206
3	ت	الكتابة للعلاقات العامة والإعلان	DCOM1307
2	ت	تدريب ميداني (1)	DCOM2201
3	ت	حملات العلاقات العامة	DCOM2313
3	ت	الرأي العام وطرق قياسه	DCOM2317
3	ت	تطبيقات عملية في العلاقات العامة	DCOM2321
18	المجموع		

عدد ساعات متطلب الجامعة : 0 ساعة عدد ساعات متطلب الكلية : 16 ساعة عدد ساعات متطلب برنامج : 9 ساعة عدد ساعات متطلب التخصص : 47 ساعة

الرموز : ج : متطلب جامعة ك : متطلب كلية ب : متطلب برنامج ت : متطلب تخصص

اسم المستخدم : معزز وادي

www.gu.edu.ps

صفحة 1 من 1