



ابتداء من الفصل : الاول 2020

خطة دراسية (تفصيلية)

التخصص : التسويق الإلكتروني
عدد ساعات الخطة : 72 ساعة

البرنامج : التسويق الإلكتروني
اسم الخطة : التسويق الإلكتروني

الكلية : الدراسات المتوسطة
رقم الخطة : 1

المستوى الأول

الفصل الثاني				
نوع س.م	العنوان	اسم المساق	رقم المساق	م.
1	ك	ريادة الأعمال (1)	BUSD1104	1
2	ك	اللغة الإنجليزية	ENGD1203	2
3	ت	الهوية البصرية والتجارية	GDMD1304	3
3	ت	مقدمة في التسويق الإلكتروني	EMDD1302	4
3	ت	سلوك المستهلك	EMDD1303	5
3	ت	تحليل السوق	EMDD1304	6
3	ت	الاتصال التسويقي المتكامل	EMDD1305	7
18	المجموع			

الفصل الأول				
نوع س.م	العنوان	اسم المساق	رقم المساق	م.
3	ك	مقدمة في الحاسوب الآلي	CSCD1302	1
2	ك	اللغة العربية	ARAD1201	2
3	ت	مبادئ التسويق	EMDD1301	3
3	ت	مقدمة في الفن الرقمي والتصميم	GDMD1301	4
3	ت	معالجة الصور الرقمية	GDMD1302	5
3	ب	مبادئ الإدارة	BUSD1301	6
17	المجموع			

المستوى الثاني

الفصل الثاني				
نوع س.م	العنوان	اسم المساق	رقم المساق	م.
2	ك	دراسات في الفكر العربي الإسلامي	ISLD2208	1
2	ك	دراسات فلسطينية	PSTD2207	2
2	ت	التسويق الشخصي والعمل الحر	EMDD2212	3
3	ت	تطبيقات التسويق الإلكتروني	EMDD2309	4
3	ت	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	EMDD2310	5
3	ت	إدارة علاقات العملاء الإلكترونية	EMDD2311	6
3	ت	مشروع تخرج	EMDD2313	7
18	المجموع			

الفصل الأول				
نوع س.م	العنوان	اسم المساق	رقم المساق	م.
2	ك	ريادة الأعمال (2)	BUSD2205	1
2	ك	أخلاقيات المهنة	MAND2206	2
3	ت	لغة إنجليزية فنية	EMDD2306	3
3	ت	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	EMDD2307	4
3	ت	إدارة العلامة التجارية	EMDD2308	5
3	ب	محاسبة (1)	FIBD1302	6
3	ب	مبادئ الاقتصاد	BUSD1304	7
19	المجموع			

عدد ساعات متطلب الجامعة : 0 ساعة عدد ساعات متطلب الكلية : 16 ساعة عدد ساعات متطلب برنامج : 9 ساعة عدد ساعات متطلب التخصص : 47 ساعة

الرموز : ج : متطلب جامعة ك : متطلب كلية ب : متطلب برنامج ت : متطلب تخصص

www.gu.edu.ps

اسم المستخدم : معتز وادي

صفحة 1 من 1