

التوصيف	متطلبات الكلية
يهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطلبة في اللغة العربية وتمكينهم من إجادتها بما ينعكس عليهم في المواد الدراسية ومجالات استخدام اللغة وتطبيقاتها، فيدرس الطلبة موضوعات تهتم بطبيعة اللغة ومستوياتها، كأساسيات النحو والصرف وقواعد الإملاء، ومختارات من الأدب الجاهلي والإسلامي والأموي والعباسي والأندلسي، وموضوعات من البلاغة العربية وخاصة علمي البلاغة والبدعي؛ ليتذوق جماليات اللغة وروعة أسلوبها، مع ذكر الأمثلة التوضيحية والشارحة التي تعين الطلبة على الفهم والاستيعاب.	اللغة العربية ARAD1201
يشمل هذا المساق علي شرح المفاهيم الأساسية والمصطلحات الحاسوبية ومميزات الحاسوب و مكونات نظام الحاسوب ووظائفه واستخدامات الحاسوب النموذجية واستخدام الحاسوب في التعليم و في الإنترنت والخدمات المقدمة للعملاء والبريد الإلكتروني والتعرف علي المجتمعات الافتراضية والعالم الإلكتروني و وحدات الإدخال والإخراج والذاكرة الرئيسية وطرق تمثيل البيانات في الذاكرة ومكونات الحاسوب البرمجية وأنواع الفيروسات وعلم السلامة الصحية وسبل الوقاية منها.	مقدمة في الحاسب الالي CSCD1302
هي عبارة عن 4 وحدات تدريبية تهدف إلى تطوير المهارات الريادية وإلي تهيئة الشباب علي المستوى العلمي ليس فقط ليتمكنوا من إنشاء مشاريعهم الخاصة في المستقبل بل كذلك ليعملوا بشكل منتج في مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم وبذلك يكون هدف البرنامج الإجمالي علي المستوى الأوسع هو المساهمة في استحداث ثقافة مؤسساتية في فلسطين	ريادة الاعمال (1) BUSD1104
It is a motivating package which aims to give further practice on the 4 language skills required at university level, listening, speaking, reading, and writing through the communicative approach. The course also provides students with considerable range of different intermediate activities on vocabulary and grammar in general.	اللغة الانجليزية ENGD1203
This course provides students with an introduction to the potential and pitfalls of Entrepreneurship. Students will learn about the various methods for starting up, managing and financing a new venture. Students will get a chance to evaluate real world business plans and videos of entrepreneurs.	ريادة الاعمال (2) BUSD2205
يقدم هذا المساق تعريفاً بأخلاقيات المهنة والسلوك الوظيفي وأخلاقيات المهنة في الإسلام ومصادر أخلاقيات المهنة والأخلاقيات الحميدة التي يجب أن يتحلى بها الموظف، كما وتعرف الطالب بالسلوكيات غير الحميدة والانحرافات الوظيفية، كما ويتم التطرق إلى الصفات الشخصية والقدرات والمهارات الفنية التي يجب أن تتوفر في الضابط الأمني، وأهمية المحافظة على سرية المعلومات الخاصة، وكيفية التعامل مع ضغوط العمل، وفي نهاية المساق ستتم معالجة بعض القضايا الأخلاقية من خلال التطبيقات العملية.	أخلاقيات المهنة MAND2206
يتناول هذا المساق تعريف الطالب بمفهوم الفكر العربي الإسلامي والتعريف إلى العقيدة الإسلامية الصحية والتعرف على الأثر الإسلامي في النفس البشرية وبناء أسس وخصائص الفكر العربي الإسلامي ويتناول هذا المساق تعريف الطالب الألهوية والربانية والأسس والصفات وتعريف الطالب بكتي العلماء السابقين وأهمية هذه الكتب في الفكر العربي الإسلامي	دراسات في الفكر العربي الاسلامي ISLD2208
يتناول المساق مجموعة من الموضوعات ذات الأهمية بالنسبة للفضية الفلسطينية وهي: موجز لتاريخ فلسطين القديم وكذلك التاريخ الإسلامي لها منذ الفتح وحتى العهد العثماني، الحركة الصهيونية: تشكيلاتها المختلفة، رموزها وتياراتها الرئيسية المقاومة الفلسطينية المراحل التي مرت بها، وأدواتها ووسائلها مع تقييم لكل مرحلة منظمة التحرير ومؤسساتها والحركات التي تحت جناحها والانتفاضة الكبرى العملية السلمية	دراسات فلسطينية PSTD2207
التوصيف	متطلبات برنامج
يتضمن المساق المبادئ العلمية والعملية للإدارة، إضافة إلى نظريات مدارس الإدارة المتخلفة. تسليط الضوء على وظائف الإدارة الأربعة وهي: (التخطيط، التنظيم، التوجيه والرقابة). كما ويتم الربط بين الجانب العلمي والعمل من خلال الحالات الدراسية المختلفة.	مبادئ الإدارة FIBD1301
مساق مبادئ المحاسبة المالية (1)، والذي يمثل الإطار العام لعلم المحاسبة، فمن خلال هذا المساق سوف يتم مناقشة الآتي: ماهية المحاسبة وتطورها التاريخي، وأهميتها في اتخاذ القرار الاقتصادي، ونظرياتها الأساسية التي تستند عليها كل المبادئ والإجراءات المالية ومعالجة العمليات المالية الختامية لأغراض خدمة الإدارة والجهات المعنية الأخرى باتخاذ القرار الاقتصادي المتعلق بتلك الشركة من خلال مخرجات الدورة المحاسبية.	محاسبة (1) FIBD1302
يتناول هذا المساق يتناول هذا المساق، الجزء الأول: الاقتصاد الجزئي: تعريفات علم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى، المشكلة الاقتصادية، منحى إمكانيات الإنتاج، نظرية الطلب والعرض، المرونة، سلوك المستهلك - الإنتاج والتكاليف - توازن السوق في المنافسة الكاملة والاحتكار.	مبادئ الاقتصاد BUSD1304
ويتناول الجزء الثاني: الاقتصاد الكلي: الناتج المحلي الإجمالي، وطرق قياس الناتج المحلي الإجمالي، والاستهلاك الكلي، والادخار الكلي، والاستثمار الكلي، ومستوى العمالة والتوظيف. بالإضافة إلى التعريف بمفهوم النقود والبنوك وتطورها ووظائفها وكذلك التطرق للتضخم وتعريفه وأسبابه وآثاره وطرق علاجه، البطالة وأنواعها والعلاقة بين البطالة والتضخم والسياسات الاقتصادية	
التوصيف	متطلبات التخصص
يتناول هذا المساق أساسيات علم التسويق وعناصره الرئيسية ومعرفة مدى تأثير المنتج بالبيئة المحيطة والتي من خلالها يتم تطويره للمستهلك بالإضافة إلي تحديد مدى تأثير سلوك المستهلك على اليات تطوير السلعة المقدمة وطرق ترويجها وتقديمها إلى الأسواق وتطويرها بما يتناسب مع حاجات ورغبات المستهلك كما سيتناول المساق تعريف البيئة التسويقية وأنواعها ومكونات نظم المعلومات التسويقية لإجراء بحوث تسويقية مثالية	مبادئ التسويق EMDD1301
يتناول هذا المساق العلاقة المتطورة ما بين الانسان والتسويق الإلكتروني الإلكتروني بما يشمل العناصر والمتغيرات الإدراكية والبصرية والجمالية التي تحكمه والعناصر التيبوغرافية ووظائفها واستخداماتها بما يشمل التعرف على مفهوم التصميم وتاريخه وأسس وعناصره وأهم المدارس والاتجاهات الفنية.	مقدمة في الفن الفن الرقمي GDMD1301
من خلال هذا المساق يوظف الطالب تفكيره الإبداعي لمعالجة الصورة باستخدام أحد البرامج مثل الفوتوشوب حيث يتعرف في لبداية على انواع الصور وخصائصها واهم الطرق التي تمكنه من معالجة وتحرير الصورة من خلال خصائصها المختلفة ودرجات الالوان وتغيير النوع وتحويل الملفات من امتداد آخر وتطبيق الفلاتر ونماذج الالوان.	معالجة الصور الرقمية GDMD1302
يركز هذا المساق على انشاء الهوية البصرية بشكل فعال ومؤثر ويتضمن الشعارات وانواعها والعلامة التجارية وانواع الخطوط اللازمة والالوان حيث يبدأ الطالب بفهم بالبحث عن احتياجات الزبون وزوي العلاقة والجمهور المستهدف ليوفر الحل الامثل من خلال تصميم الهوية البصرية المناسبة.	الهوية البصرية والتجارية GDMD1304
هدف هذا المساق لتعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية والنواحي التطبيقية لتسويق المنتجات والخدمات عبر الوسائط الإلكترونية. يتضمن المساق المواضيع التالية: البنى التحتية التكنولوجية، نماذج الأعمال الإلكترونية، عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني، العلامة التجارية، أنظمة الدفع الإلكتروني، المزايدات، المجتمعات الافتراضية، التخصص، الخصوصية والأمن. كما يتم التطرق للقوانين الجديدة للتسويق الإلكتروني وأخلاقياته، مع توضيح عملية إدارة علاقة العملاء وشرح أهميتها للعملاء والمؤسسة. كذلك يتم استعراض العوامل البيئية المهمة للتسويق الإلكتروني وكيفية التعامل معها. وشرح الفرص الاستراتيجية للتسويق الإلكتروني.	مقدمة في التسويق الإلكتروني EMDD1302

يتضمن هذا المساق تعريف الطالب بمفهوم السلوك الإنساني والمستهلك و تقديم اطار عملي لتحليل سلوك المستهلك الشرائية وعلاقة ذلك بقرار و مراحل عملية الشراء، وتجزئة السوق والإحلال السلعي والمحددات الفردية والاجتماعية والثقافية لسلوك المستهلك، والتعرف على العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك مثل : التعلم، الدوافع والحاجات، الإدراكات والاتجاهات، تأثيرات الثقافة، الطبقة الاجتماعية، والجماعات المرجعية.	سلوك المستهلك EMDD1303
يهدف هذا المساق إلى التركيز على جميع أساليب وطرائق البحث التسويقي، فهو يساعد الطلبة على فهم واستيعاب مناهج البحث المناسبة لتسهيل إمكانية إجراء بحوث تطبيقية على البيئة التسويقية مع التأكيد على قدرتهم من تقييم مخرجات البحث. ولهذا، يتناول المساق تصميم البحث، وأساليب جمع البيانات وتحليلها، وتأثير البحث التسويقي ومخرجاته على استراتيجية المنظمة والمستهلكين والمجتمع ككل	تحليل السوق EMDD1304
يعتبر احد المقررات الخاصة بتخصص التسويق حيث يتضمن هذا المقرر مجموعة من الموضوعات الهامة . سيتم في هذا المقرر التعرف على المداخل الحديثة للاتصالات التسويقية وكيف يمكن التنسيق بينها وبين الإستراتيجية الفعالة للتسويق بصورة تكاملية، وتشمل هذه المداخل الإعلان والبيع الشخصي وطرق ترويج/تنشيط المبيعات والدعاية والنشر والتسويق عبر الإنترنت والتسويق المباشر وغير ذلك من طرق الاتصالات التسويقية الحديثة. كذلك يتضمن هذا المقرر العوامل المؤثرة في الاتصالات التسويقية، وسيتم مناقشة ودراسة الأساليب المختلفة للترويج التجاري وتحليلها، ويهدف هذا المساق إلى دراسة الإعلان التجاري من حيث طبيعته وخصائصه وآثاره.	الاتصال التسويقي المتكامل EMDD1305
يعتبر أهم المساقات التي تؤهل الطالب للعمل عبر الانترنت في مجال التسويق الالكتروني حيث ينقسم المساق لثلاثة محاور هامة الاول التعريف بأهم المصطلحات التقنية المتعلقة بالتخصص وكيفية قراءة المقالات التقنية وفهمها المحور الثاني يركز على كيفية كتابة السيرة الذاتية باللغة الانجليزية وتقديم العروض المحور الثالث يركز أهمية اللغة الانجليزية نجاح السوق عبر التواصل الاجتماعي .	لغة انجليزية فنية EMDD2306
يهدف المساق إلي تعريف الطالب بالمحتوي التسويقي وكيفية توظيف المحتوى بشكل فعال في طرق التسويق الالكتروني المختلفة كما سيتمكن الطالب في هذا المساق من تطوير خطة متكاملة للتسويق بالمحتوي علاوة على ذلك سيتم مناقشة طرق تحليل وقياس نتائج التسويق بالمحتوي ومعرفة الأدوات التي تساعد المسوقين في تطوير وتنظيم المحتوى التسويقي	استراتيجيات التسويق الالكتروني EMDD2307
يعتبر الهدف الرئيسي من مقرر إدارة العلامة التجارية هو تقديم معالجة شاملة ومعاصرة لموضوعات: العلامات التجارية، وقيمة العلامة التجارية، والإدارة الاستراتيجية للعلامة التجارية، تصميم وتنفيذ البرامج والأنشطة التسويقية لبناء وقياس وإدارة العلامة التجارية. وأحد أهم أهداف المقرر أهمية هو تزويد الطلاب بالمفاهيم والتقنيات لتحسين ربحية استراتيجيات العلامة التجارية.	إدارة العلامة التجارية EMDD2306
يعتبر هذا المساق من اهم المساقات التي تؤهل الخريج لسوق العمل عبر الانترنت حيث يتعلم الطالب كيف يسوق لنفسه بطريقة صحيحة من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع العمل الحر يتعرف الطالب على كيفية انشاء ملفه الشخصي والسيرة الذاتية بطريقه صحيحة على منصات العمل الحر المختلفة وكيفية كتابة المقترحات ناجحة للوظائف وكيفية التفاوض مع انواع الزبائن .	التسويق الشخصي والعمل الحر EMDD2212
يتضمن هذا المساق التطرق إلى موضوعات معاصرة في التسويق، دراسات وحالات تسويقية، معالجة المشاكل التسويقية، التسويق المباشر، التسويق التفاعلي، التسويق الاجتماعي، التسويق السياسي، والتسويق الالكتروني وأية مواضيع معاصرة أخرى ذات علاقة بمفاهيم التسويق.	تطبيقات التسويق الالكتروني EMDD2309
يعتبر احد المقررات الاختيارية في تخصص التسويق قضايا حديثة في التسويق تبرز دور التسويق الالكتروني في ظل التطور التكنولوجي في العصر الحديث ومن اهم الموضوعات التي يناقشها هذا المقرر تعريف ما هيه التسويق الالكتروني ، عناصر المزيج الالكتروني (المنتج، السعر، التوزيع والترويج، عناصر التسويق الالكتروني واهم استراتيجيات التسويق الالكتروني ومقدمة في التسويق عبر محركات البحث ودور التسويق عبر الإيميل والعلاقات العامة من ثم الاعلان الرقمي واساليب اشهار العلامة التجارية في التسويق الالكتروني والاعلام الاجتماعي ، تصميم المواقع الالكترونية واخيرا نظم الدفع الالكتروني	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي EMDD2310
يهدف هذا المساق إلي توضيح ويوضح المساق تطبيقات التجارة الالكترونية والتقنيات والأدوات التي تستخدم في إجراء الأعمال التجارية بالشبكة العالمية والمساق يغطي موضوعات متعددة مثل أسس التجارة الإلكترونية ، وبنيتها التحتية. ... ويركز المساق على الأساليب الإدارية والفنية لترويج موقع المنظمة التجاري على الإنترنت إلى القطاعات السوقية المستهدفة	إدارة علامة العملاء الالكترونية EMDD2311
تتضمن هذا المساق تعليم الطلبة على كيفية إعداد مشاريع التخرج في برنامج التسويق الالكتروني من خلال الاشراف والتوجيه ومساعدة الطلبة على اختيار موضوع المشروع بحيث يكون قابلا للتطبيق على أحد المؤسسات أو الشركات بداية من دراسة حالة السوق ووضع الخطة التسويقية وتوظيف وسائل التسويق الالكتروني .	مشروع تخرج EMDD2313